

DAFTAR ISI

Contents

COVER	
STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA INTERNASIONAL DI INDONESIA PORT CORPORATION CABANG TANJUNG PRIOK	1
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Strategi Public Relations	7
2.3. Manajemen Strategi.....	9
2.4. Public Relations.....	9
2.5. Fungsi Public Relations	10
2.6. Citra	11
2.7. Konsumen.....	12
2.8. Stakeholder	12
2.9. Definisi BUMN	13
2.10. Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	17
3.2. Paradigma Penelitian	17

3.3.	Sumber Data	18
3.4.	Subjek / Objek Penelitian	18
3.5.	Informan dan Key Informan	18
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	20
3.7.	Pengumpulan Data Primer	20
3.8.	Pengumpulan Data Sekunder	22
3.9.	Teknik Analisis Data	22
3.10.	Teknik Keabsahan Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1.	Subjek Penelitian	24
4.1.1.	Sejarah IPC	24
4.1.2.	Visi dan Misi	27
4.1.3.	Komitmen Perusahaan	27
4.1.4.	Kegiatan Utama	27
4.2.	Hasil Penelitian	29
4.2.1.	Tujuan dan Sasaran Perusahaan IPC	29
4.2.2.	Stakeholders	32
4.2.3.	Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Internasional di Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok	33
4.3.	Pembahasan	36
4.3.1.	Membuat Keputusan Mengenai Sasaran dan Tujuan Program (program objectivities)	37
4.3.2.	Melakukan identifikasi khalayak penentu (key publics)	38
4.3.3.	Menetapkan kebijakan atau aturan untuk menentukan strategi yang akan dipilih	38
4.3.4.	Memutuskan strategi yang akan digunakan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		41
5.1.	Kesimpulan	41
5.2.	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN TRANSKIP NILAI		45
LAMPIRAN ABSENSI BIMBINGAN		46
LAMPIRAN WAWANCARA		47